



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

2025

Senhores Acionistas,

A Sercomtel atua desde 1964 como uma empresa de telecomunicações de grande relevância e protagonismo em Londrina, no Paraná, conectando pessoas por meio de seus serviços de voz e de banda larga.

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação das estratégias da companhia, com foco na operação dos serviços de voz. Avançamos em frentes essenciais que preparam a Sercomtel para um futuro mais eficiente, rentável e sustentável.

Entre elas, destaca-se a venda da carteira de clientes de corporativos (B2B), o que contribui significativamente para a rentabilidade da companhia. Essa movimentação estratégica fortaleceu, ainda mais, o posicionamento da Sercomtel como protagonista em serviços de voz no Paraná.

Avançamos também no processo de adaptação dos serviços de Telefonia Fixa, saindo de concessionária para Autorizatória nas Áreas de Londrina e Tamarana, com conclusão esperada para primeiro semestre de 2026.

Para 2026, continuaremos a desmobilização da nossa rede metálica, juntamente com a modernização da infraestrutura, substituindo a tecnologia dos serviços de telefonia fixa por soluções mais eficientes. Também direcionaremos esforços para o crescimento da nossa base de telefonia fixa, aproveitando oportunidades em novos mercados, atualizando produtos, serviços e ofertas.

A administração da empresa agradece aos acionistas, clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores da Sercomtel pelo apoio e confiança depositados ao longo de 2025. Para 2026, reafirmamos nosso compromisso com a qualidade e dedicação à empresa e aos nossos clientes, gerando valor à marca e promovendo o desenvolvimento da companhia.

Rosangela Miqueletti de Martins de Oliveira

Diretora Presidente



1. PERFIL ORGANIZACIONAL

A Sercomtel S.A. – Telecomunicações é uma empresa paranaense, criada em 1964 pelo Município de Londrina, inicialmente como um departamento de serviços telefônicos, que no ano seguinte foi transformado em autarquia com nome de Serviço de Comunicações Telefônicas de Londrina – Sercomtel.

Em 1996, foi transformada em Sociedade Anônima de Economia Mista, sendo desestatizada em dezembro de 2020, após leilão conduzido pelo Município de Londrina e Copel Energia.

As atividades da Sercomtel consistem na prestação e exploração do Serviço Telefônico Fixo Comutado ("STFC"), Serviço de Telefonia Móvel Celular ("SMP") e Serviços de Banda Larga ("SCM").

A Companhia atende 15 municípios com rede própria nos serviços de Voz, e 199 municípios com serviços de voz em parceria com os serviços de dados da Ligga e outros provedores, totalizando 214 municípios potencialmente atendidos no Estado do Paraná. Na telefonia celular opera nas cidades de Londrina e Tamarana.

2. CENÁRIO ECONÔMICO SETORIAL

Acompanhando as informações oficiais, a Anatel divulgou em fevereiro de 2026 que o Brasil encerrou 2025 com um total de 270,2 milhões de acessos celulares (crescimento de 2,6%), sendo 58,1 milhões de acessos 5G (21,5% do total de acessos), representando crescimento de 46,6% em relação aos 39,9 milhões de 2024. A cobertura do 5G atingiu 64,94% da população brasileira, distribuída em mais de 2.019 municípios, superando com folga a meta de 57,67% originalmente estabelecida para 2027.

Um destaque especial para o desempenho do 5G brasileiro que ganhou reconhecimento internacional. Segundo relatório da Opensignal, três operadoras nacionais (Vivo, Claro e TIM) consolidaram-se entre as campeãs mundiais de velocidade de download, posicionando o Brasil entre os líderes globais em qualidade de conexão 5G. O Brasil saltou do 80º para o 45º lugar no ranking global de velocidade de download desde o início das operações em julho de 2022.

Sercomtel S.A. - Telecomunicações



Falando em segmento, a banda larga fixa registrou 53,9 milhões de acessos em dezembro de 2025, crescimento de 2,7% em relação aos 52,5 milhões de 2024. Atualmente a fibra óptica responde por aproximadamente 79% de todas as conexões, consolidando-se como a principal tecnologia de acesso à internet. A velocidade média nacional de banda larga fixa ficou entre 170 e 220 Mbps em 2024, superando a média global de 94 Mbps.

Informações do Banco Central analisados pelo Ministério das Comunicações, demonstram que os investimentos estrangeiros no setor de telecomunicações no Brasil cresceram 20,4% em 2025 e somaram R\$ 39,1 bilhões (US\$ 7,44 bilhões). Em 2024, o volume havia sido de US\$ 6,17 bilhões (R\$ 32,4 bilhões).

Nosso mercado conta atualmente com 52.454 estações rádio base (ERBs) 5G licenciadas, distribuídas entre oito prestadoras. Segundo informações do Ministério das Comunicações, o Projeto Expansão de Redes, executado em parceria com o BNDES, levará conectividade a 552 municípios de 17 estados com investimento de R\$ 1,4 bilhão em três frentes: expansão de fibra óptica, redes de acesso nas cidades e tecnologias 4G e 5G.

Estados com os maiores ganhos absolutos—São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Paraná—coletivamente representaram mais da metade do crescimento nacional de 5G. Esta concentração reflete tanto densidade populacional quanto poder de compra, mas também sugere que mercados secundários podem enfrentar adoção tecnológica atrasada.

Estas e outras situações demonstram que o setor de telecomunicações continua sendo um dos pilares fundamentais para o desenvolvimento socioeconômico global. Nos últimos anos, a penetração da Internet no mundo tem apresentado um crescimento significativo, impulsionado principalmente pela expansão das redes móveis e da infraestrutura de fibra óptica.

A Sercomtel, ciente dessas transformações, segue focada na ampliação e modernização de sua infraestrutura, garantindo serviços de alta qualidade para seus clientes e buscando novas oportunidades de crescimento no mercado de telecomunicações. O compromisso com a inovação e a eficiência operacional será essencial para atender às demandas futuras e consolidar a empresa como referência no setor.



O cenário macroeconômico em 2025 revelou desafios persistentes para a economia brasileira e global, impactando diretamente setores estratégicos, incluindo o de telecomunicações. O período foi marcado por um aperto monetário prolongado, volatilidade cambial, guerra, instabilidade política e econômica mundial, e uma inflação interna que continua a pressionar os custos operacionais das empresas, agora com fatores externos, preços dos insumos internacionais oscilantes e em elevação.

3. DESEMPENHO OPERACIONAL

Em consonância com as diretrizes estratégicas da Companhia, ao longo de 2025 foram conduzidas diversas ações voltadas a consolidar o processo de mudança de Concessão para autorização com manutenção dos ativos e licenças operacionais, e reestruturação da Sercomtel, com o objetivo de reposicionar a Empresa e concentrar seus esforços em uma operação voltada prioritariamente aos serviços de telefonia – VOZ,

Nesse contexto, teve início um amplo processo de realinhamento do core business, com destaque para a desmobilização de ativos não essenciais. Também foram iniciadas tratativas para a direcionamento da base de clientes da operação SMP, considerando cumprimento de compromissos de adaptação da Concessão para autorização e modernização da rede através de parcerias.

Paralelamente, a Companhia avançou na modernização dos modelos de entrega dos serviços de voz na telefonia fixa, por meio da implantação de soluções virtuais, estabelecimento de parcerias para transporte e oferta de serviços, e disponibilização de portas FXS em estruturas de banda larga de fibra óptica. Nesse sentido, ampliamos os esforços para adoção da tecnologia WLL (Wireless Local Loop), alternativa sem fio à telefonia convencional, bem como adequação ao modelo de centrais de telefonia e clientes virtuais por meio de plataforma de IP Público.

Outro movimento relevante foi a migração da base de clientes dos serviços de banda larga e dados Corporativos (B2B), e intensificar a substituição da telefonia sobre rede metálica para a infraestrutura em fibra óptica e WLL. A medida busca ampliar a carteira de clientes em fibra, viabilizar a transição para o modelo ótico de



comunicação e permitir a desmobilização das redes metálicas – que apresentam custos de manutenção mais elevados, maior exposição a furtos e vandalismos e que, com sua venda, contribuem para a geração de caixa a ser reinvestido nos novos projetos voltados ao mercado de voz.

A reestruturação continua sendo um dos processos de transformação. Busca de reestruturação de Áreas e atividades adequando o quadro de pessoal, com reorganização das equipes.

Importante destacar que, mesmo diante das transformações estruturais, a Sercomtel manteve todas as suas atividades operacionais em pleno funcionamento. A Área de Engenharia assegurou a continuidade dos serviços prestados aos clientes, incluindo banda larga em fibra e metálica, telefonia fixa e móvel, serviços corporativos e governamentais, hospedagem, *colocation*, e demais soluções do portfólio.

A Área Comercial, por sua vez, promoveu a descontinuação da oferta de alguns serviços e buscou desenvolver novas ofertas e serviços adequados ao novo momento da Cia. A área também participou ativamente de licitações públicas, obtendo êxito em diversas delas, com consequente ampliação da base de clientes e manutenção da planta instalada.

No campo do atendimento ao cliente, com as implementações iniciadas em 2024 com alterações no modelo de operação do *Call Center*, ampliamos as readequações com revisão de estratégias, aprimoramento da gestão e adoção de novas ferramentas. Essas ações visaram dar continuidade a melhoria dos processos de vendas, migração de serviços e suporte ao cliente final.

O ano de 2025 consolidou-se como um ano de resiliência, transição estratégica, decisões estruturantes com maior foco, eficiência e sustentabilidade à operação. Diante dos desafios e transformações, a Companhia manteve seu compromisso com a continuidade dos serviços, a valorização da marca e o atendimento de qualidade aos seus clientes. As ações implementadas neste período constituem alicerces sólidos para a construção de uma nova fase, mais enxuta, moderna e orientada para oportunidades nos mercados de voz e soluções digitais.

4. DESEMPENHO FINANCEIRO

O cenário econômico brasileiro no ano de 2025 registrou um crescimento moderado de 2,3% do PIB, totalizando R\$ 12,7 trilhões, impulsionado por uma safra recorde na agropecuária, em contrapartida tivemos desaceleração em relação aos anos anteriores devido à política monetária contracionista. A taxa Selic elevada, buscando controlar a inflação, freou o consumo das famílias e investimentos, enquanto o mercado de trabalho demonstrou resiliência com baixos índices de desemprego.

Ao longo de 2025, tivemos o setor agropecuária como o grande motor, seguida pela indústria (1,4%) e serviços (1,8%). O PIB per Capita: Cresceu 1,9%, atingindo R\$ 59.687, o maior valor da série histórica. Já os juros e Inflação, vimos o Banco Central mantendo a taxa Selic elevada (próxima a 15% ao ano) para conter a inflação, o que encareceu o crédito e desacelerou investimentos. Sobre os Investimentos, tivemos uma formação Bruta de Capital Fixo crescendo a 2,9%, porém com perda de ritmo no final do ano. O Câmbio, tivemos o dólar iniciou o ano acima de R\$ 6,00, mas acabou fechando com queda de 11%, recuando para baixo de R\$ 5,50, influenciado por fatores externos, como a política de Donald Trump. Para a Bolsa de Valores (Ibovespa, tivemos novos recordes históricos, superando 164 mil pontos, impulsionada por fluxo estrangeiro

Na Sercomtel Receita Operacional Líquida, no ano de 2025 foi de R\$ 76.37 milhões.

No âmbito do Planejamento, as Receitas Líquidas realizadas superaram em 27,02% o valor previsto para o exercício. O destaque positivo, foi o segmento de serviços de telefonia fixa, que apresentou o melhor desempenho entre as linhas de negócio, com um resultado 14,2 % acima da meta estabelecida.

5. GESTÃO DE PESSOAS

A Sercomtel encerrou o exercício de 2025 com 113 colaboradores (dentro das metas estabelecidas) conforme o novo modelo estrutural definido para a empresa.



Aos colaboradores são oferecidos os seguintes benefícios: auxílio creche; cesta escolar; auxílio filho portador de necessidades especiais; auxílio funeral; plano de saúde; plano odontológico; seguro de vida, Day off no aniversário, vales refeição/alimentação, vacinação antigripal, Ginástica Laboral, *Quick Massage*, além da realização de diversas ações direcionadas à saúde e bem-estar no ambiente de trabalho.

Foram realizados ainda diversos treinamentos de capacitação multidisciplinar abrangendo os vários níveis de atuação dos colaboradores da companhia.

6. SUSTENTABILIDADE

A Sercomtel está comprometida com um modelo de negócios que promove o desenvolvimento sustentável, visando contribuir na resolução dos desafios enfrentados pela sociedade de maneira ética e com uma perspectiva voltada para as futuras gerações.

Priorizando o crescimento econômico, a preservação ambiental e a inclusão social, a Companhia se destaca por seu compromisso em fornecer serviços de qualidade com responsabilidade para seus clientes, o meio ambiente, seus colaboradores e a toda a comunidade.

A Sercomtel tem fortalecido o seu compromisso com a responsabilidade social por meio de iniciativas voluntárias lideradas por seus colaboradores. O Comitê de Solidariedade, ativo há mais de 26 anos, é um exemplo consolidado desse engajamento, com ações voltadas à educação, habitação, saúde, meio ambiente e inclusão social em Londrina e região.

Além disso, alinhada aos princípios ESG, a Sercomtel reforça seu compromisso com a comunidade ao atuar de forma colaborativa com órgãos governamentais e forças de segurança pública na prevenção de furtos e atos de vandalismo em sua rede. Essa atuação contribui diretamente para a proteção da infraestrutura crítica de telecomunicações, para a continuidade dos serviços essenciais e para a segurança da população, assegurando a resiliência operacional e a confiabilidade dos serviços prestados.



A Companhia reconhece a importância de avançar de forma consistente no fortalecimento de suas práticas ambientais, sociais e de governança, integrando tais valores ao seu modelo de gestão.

7. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Governança Corporativa da Companhia é norteada pelas diretrizes estabelecidas no Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, coordenado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa ("IBGC"). A Companhia tem como um dos seus princípios assegurar um modelo de governança que equilibre eficiência e controle, assumindo o compromisso de atuar de forma íntegra e transparente, com tolerância zero à fraude e à corrupção.

Em 2025, a Companhia manteve Canal de denúncias terceirizado, realizou a divulgação de comunicados internos e treinamentos de temas sensíveis para o acultramento de todos os colaboradores, parceiros, fornecedores.

Seguindo as boas práticas de Governança, a companhia atuou em conformidade com as legislações vigentes, realizando as publicações legais, subsidiando e orientando os membros dos cargos executivos no que tange as Boas Práticas de Governança Corporativa e as tomadas de decisões, bem como garantindo os interesses dos acionistas e a sustentabilidade do negócio.

A estrutura de Governança Corporativa da Sercomtel é composta pela Assembleia Geral de Acionistas e Diretoria Executiva.

Assembleia Geral

É o órgão composto pelos acionistas da Companhia, sendo o responsável pela tomada das grandes decisões e pela fiscalização da administração.



Diretoria Executiva

É o órgão responsável pela administração e pelo monitoramento diário das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pela Assembleia Geral dos Acionistas, competindo-lhe exercer as atribuições que a lei e o Estatuto Social lhe conferirem para a prática dos atos necessários ao funcionamento regular da Companhia e à gestão corrente dos negócios e atividades sociais.

Documento apreciado na Reunião de Diretoria da Sercomtel S.A. Telecomunicações, realizada em 31 de março de 2026.

Rosangela Miqueletti Martins de Oliveira

Diretora Presidente

Tiago Carnelós Caetano

Diretor de Negócios Estratégicos